

# TECNOLOGIA IN AGRICOLTURA:

## *Precision farming, precision irrigation, mobile app e droni*

*Servimpresa, in collaborazione con Politecnico di Milano – Polo di Cremona, lo spazio di coworking COBOX e le associazioni di categoria del settore agricolo, offre alle aziende agricole interessate un corso di formazione introduttivo sulle potenzialità di applicazione della tecnologia in campo agricolo. L'innovazione tecnologica può infatti essere una grande leva per la semplificazione produttiva e per il miglioramento tecnico gestionale per le aziende agroalimentari e zootecniche cremonesi.*

*Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti: per l'allevamento e la gestione dei dati di produzione; per la coltivazione, come implementare il precision farming; per l'irrigazione, strumenti di precision farming per la gestione efficiente della risorsa acqua.*

### PROGRAMMA:

- 1. Introduzione:** La tecnologia come leva competitiva - Innovazione digitale e miglioramento delle performance - Aree di intervento in agricoltura - Tipologia di tecnologie applicabili
- 2. Per l'allevamento da latte:** Applicazioni mobile e nuovi modelli gestionali dei dati di produzione: panoramica delle tecnologie informatiche applicate nel settore zootecnico. Perché e come raccogliere informazioni in una azienda zootecnica: la gestione ed il modello interno; utilizzare i dati a livello più ampio per il miglioramento della razza (valutazioni genetiche, selezione). Presentazione di soluzioni nell'ambito della PLF (Precision Livestock Farming): panoramica sulle migliori soluzioni nell'ambito della cosiddetta Zootecnia di Precisione, dove vengono sfruttate le ultime acquisizioni tecnologiche in materia di informatica, automazione, comunicazione e mobile. Panoramica delle tecnologie informatiche applicate nel settore zootecnico. In particolare verranno presentate le soluzioni di Gea Farm Technologies, Enneffe, TDM / SAE Afikim, Interplus, Lely, Dinamica Generale. Da ultimo verrà trattato l'argomento informatica e Genomica. Come questi due aspetti siano cresciuti di pari passo e dalla loro interazione siano nati modelli di valutazione degli animali del futuro.
- 3. Per la coltivazione:** Agricoltura di precisione: introduzione; genarellità; le basi per fare agricoltura di precisione. Applicazione di agricoltura di precisione nelle principali operazioni di pieno campo: Livellamento dei suoli agricoli; Preparazione del letto di semina; Trattamenti fitosanitari; Fertilizzazione: concimi minerali e effluenti derivanti da impianti di biogas e da allevamenti zootecnici. Impiego dei droni in agricoltura
- 4. Miglioramento nella gestione dell'irrigazione al campo:** ricerche e sviluppo: Sensoristica; Modellistica; Irrigazione di precisione; Progetti e attività di ricerca future

### DOCENTI:

**Giampiero Venturini** (iDigital3 S.r.l - CIO)

**Giuseppe Filocamo** (iDigital3 S.r.l - Demand Manager)

Prof. Alessandro Bagnato (iDigital3 S.r.l - Bioinformatica e le applicazioni nella selezione)

**Andrea Rosati** (iDigital3 S.r.l. - Precision Livestock Farming PLF)

**Guido Ongaro** (iDigital3 S.r.l. - PLF Case History)

**Dott. Marcello Ermido Chiodini**, socio di Agritec S.a.r.l, presso Università Statale di Milano Facoltà di Agraria DISAA

**Dott.ssa Martina Corti**, Università Statale di Milano Facoltà di Agraria – DISAA

**Andrea Luca Pinciroli**, socio e amministratore di Agritec S.a.r.l.

**Ing. Daniele Masseroni**, Dipartimento di Scienze Agrarie ed Ambientali - Università degli Studi di Milano

**CALENDARIO:** 10 / 13 / 17 / 20 / 27 Febbraio 2015, dalle 14.30 alle 18.30

**SEDE:** Sala formazione del COBOX, spazio di coworking in Via dei Comizi Agrari, 10,a Cremona.

**DESTINATARI DEL CORSO:** Titolari, familiari/coadiuvanti, salariati di aziende agricole con sede in Provincia di Cremona.

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

## TECNOLOGIA IN AGRICOLTURA

*Precision farming, precision irrigation,  
mobile app e droni*

### ISCRIZIONE AL CORSO

#### DATI DELL'AZIENDA AGRICOLA:

Denominazione \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ E.mail \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_

#### DATI DEL PARTECIPANTE:

Nome e Cognome \_\_\_\_\_

Data e Luogo di nascita \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Titolo di studio \_\_\_\_\_

Ruolo:  titolare  coadiuvante/familiare  salariato

**MODALITA' DI ISCRIZIONE:** La partecipazione al corso è gratuita e le iscrizioni saranno accettate, in ordine cronologico di arrivo, fino ad un **massimo di 30 iscritti** e dovranno essere inviate **entro il 09/02/2015**.

Verrà data priorità alle iscrizioni pervenute da aziende agricole della provincia di Cremona.

Per ragioni organizzative l'iscrizione dovrà essere perfezionata inviando a Servimpresa la scheda di adesione compilata e firmata via fax 0372 490322 o via mail a [servimpresa@cr.camcom.it](mailto:servimpresa@cr.camcom.it)

**PER INFORMAZIONI:** Servimpresa Azienda Speciale della Camera di Commercio di Cremona - P.zza Stradivari, 5 Cremona (al primo piano) - Tel. 0372 490227 - E-mail [servimpresa@cr.camcom.it](mailto:servimpresa@cr.camcom.it) - Fax 0372 490322.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

#### COMUNICAZIONE IN BASE AL D.LGS. 196/03 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – ARTT. 7 E 13

I dati personali e sensibili forniti dal firmatario a Servimpresa saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici e/o manuali nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 per le proprie finalità istituzionali e saranno utilizzati solo ad uso interno di Servimpresa e della CCIAA di Cremona. Il conferimento dei dati è obbligatorio pena l'esclusione dal corso/intervento di orientamento. Titolare del trattamento è Servimpresa e responsabile è il Direttore. L'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza dei dati che lo riguardano, di rettificarli, aggiornarli o integrarli, di cancellarli, trasformarli in forma anonima o bloccarli, se raccolti o trattati illecitamente, di opporsi per motivi legittimi al loro trattamento ancorché pertinente allo scopo della raccolta o effettuato al fine di informazione commerciale, invio materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Interattiva.



Regione Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali  
PSR 2007-2013 Direzione Generale Agricoltura