



Virtual currencies

Le opportunità e i rischi dal Bitcoins ai Facebook Credits

22 e 23 Maggio 2015

A CHI E' RIVOLTO

Il corso offre una panoramica sul fenomeno delle monete digitali, dai trend in atto agli scenari futuri, e permetterà di capire come integrarli nei propri servizi e quali sono le opportunità e le problematiche correlate.

E' rivolto a:

- **istituzioni finanziarie** che vogliono approfondire progetti che prevedono l'integrazione di virtual currencies
- **sviluppatori** che vogliono acquisire competenze sulle principali virtual currencies (bitcoin);
- **imprenditori** che intendono monetizzare servizi attraverso virtual currencies;
- **digital manager** che vogliono capire come gestire le virtual currencies all'interno delle policies e opportunità aziendali.

Il corso non prevede particolari prerequisiti se non una conoscenza di base del mondo digitale.

PROGRAMMA

- Inquadramento delle principali virtual currencies:
 - tipologie
 - contesti di utilizzo
 - diffusione
- -- Integrazione delle virtual currencies:
 - inquadramento tecnico
 - principali problematiche
 - integrazione veloce
- -- Virtual currencies e Digital wallets principali (Paypal, Google-Wallet, MasterPass, ecc.):
 - Principali differenze
 - Ipotesi di relazione
- -- Bitcoin:
 - architettura del sistema
 - gestione micropagamenti
 - integrazione pratica
- Virtual Currencies e Digital Identity
 - sicurezza
 - elementi critici

Il corso alternerà lezioni teoriche di inquadramento a testimonianze aziendali di tool specialist.

DURATA E LUOGO

Il corso avrà una durata di **2 giornate da 8 ore**, secondo i seguenti orari:

- dalle 9.00 alle 13.00
- dalle 14.00 alle 18.00

Le lezioni avverranno presso il **Campus di Cremona** del **Politecnico di Milano**.

DATE

Il corso avrà una durata di 2 giornate e si terrà nelle seguenti date:

- Venerdì 22 Maggio
- Sabato 23 Maggio

COSTI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il costo del corso è pari a 790€ esente IVA (ai sensi dell'Art. 10 DPR 633/26.10.72 e s. m.).

Sono previsti i seguenti **sconti**:

- **10%** per le iscrizioni di persone provenienti dalla **medesima organizzazione**;
- **30%** per i **partner Osservatori Digital Innovation**;
- **50%** per gli **studenti e i dipendenti** del **Politecnico di Milano**;
- saranno valutati eventuali sconti ad aziende o enti in **partnership** con il Politecnico di Milano.

Per partecipare al corso è necessario iscriversi compilando il **modulo** scaricabile nella sezione [altri corsi](#) del sito internet del Politecnico di Milano – Campus di Cremona. Le istruzioni per il pagamento verranno comunicate dopo l'invio del modulo.

Il modulo di pre-iscrizione va inviato all'indirizzo mail segreteriastudenti-cremona@polimi.it entro il 15 Maggio 2015.

Il corso sarà attivato con almeno 18 iscritti.

Sarà offerto il **pernottamento** ai partecipanti che ne faranno richiesta tramite il modulo di pre-iscrizione.

DOCENTI

Il corso sarà tenuto da docenti del Politecnico di Milano, della School of Management del Politecnico di Milano, e Imprenditori del settore con esperienza quinquennale sul tema.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni scrivere a formazione-mobileacademy@polimi.it.