

Sistemi di pagamento digitale

Scegliere e integrare un sistema di pagamento digitale

17-18 e 23-24 Aprile 2015

A CHI E' RIVOLTO

Il corso intende preparare tecnici con le basi per affrontare l'enorme sfida dei pagamenti digitali e quindi acquisire le competenze base necessarie per scegliere e integrare correttamente questi sistemi all'interno della propria App o Mobile Site.

E' rivolto a:

- **project manager** che devono gestire progetti che prevedono l'integrazione di sistemi di pagamento digitali (ewallet, nfc, mobile commerce, virtual pos, ecc.)
- **sviluppatori** che vogliono acquisire competenze sui principali strumenti di pagamento digitali ;
- **imprenditori** che intendono monetizzare contenuti e prodotti digitali attraverso la vendita online;
- **security manager** che vogliono integrare le proprie competenze con gli ultimi strumenti di pagamento.

Il corso non prevede particolari prerequisiti se non una conoscenza di base del mondo mobile e delle tecniche di sviluppo software.

PROGRAMMA

- Inquadramento dei principali strumenti di pagamento digitali:
 - tipologie strumenti
 - contesti di utilizzo
 - diffusione
- -- Carte e circuiti:
 - inquadramento tecnologico
 - funzionalità e API
 - Mobile POS
- -- Digital wallets principali (Paypal, Google-Wallet, MasterPass, ecc.):
 - inquadramento tecnologico
 - funzionalità e API
 - integrazione pratica
- -- Bitcoin:
 - architettura del sistema
 - gestione micropagamenti
 - integrazione pratica
- -- NFC e iBeacon:
 - principali caratteristiche
 - sicurezza
 - elementi critici

Il corso alternerà lezioni teoriche di inquadramento a testimonianze aziendali di tool specialist.

DURATA E LUOGO

Il corso avrà una durata di **4 giornate da 8 ore** secondo i seguenti orari:

- dalle 9.00 alle 13.00
- dalle 14.00 alle 18.00

Le lezioni avverranno presso il **Campus di Cremona del Politecnico di Milano**.

DATE

Il corso avrà una durata di 4 giornate e si terrà nelle seguenti date:

- Venerdì 17 Aprile
- Sabato 18 Aprile
- Giovedì 23 Aprile
- Venerdì 24 Aprile

COSTI E MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il costo del corso è pari a 1.390€ esente IVA (ai sensi dell'Art. 10 DPR 633/26.10.72 e s. m.).

Sono previsti i seguenti **sconti**:

- **10%** per le iscrizioni di persone provenienti dalla **medesima organizzazione**;
- **30%** per i **partner Osservatori Digital Innovation**;
- **50%** per gli **studenti e i dipendenti del Politecnico di Milano**;
- saranno valutati eventuali sconti ad aziende o enti in **partnership** con il Politecnico di Milano.

Per partecipare al corso è necessario compilare il **modulo di pre-iscrizione** scaricabile nella sezione [altri corsi](#) del sito internet del Politecnico di Milano – Campus di Cremona. Le istruzioni per il pagamento verranno comunicate dopo l'invio del modulo.

Il modulo di pre-iscrizione va inviato all'indirizzo mail segreteriastudenti-cremona@polimi.it entro il **3 Aprile 2015**.

Il corso sarà attivato con almeno 18 iscritti.

Sarà offerto il **pernottamento** ai partecipanti che ne faranno richiesta tramite il modulo di iscrizione.

DOCENTI

Il corso sarà tenuto da docenti del Politecnico di Milano, della School of Management del Politecnico di Milano, e Imprenditori del settore.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni scrivere a formazione-mobileacademy@polimi.it.