

CORSO BREVE INTENSIVO Mobile Academy

POLITECNICO DI MILANO



POLO TERRITORIALE DI CREMONA

MOBILE ANALYTICS TESTING & FEEDBACKS MANAGEMENT



PREMESSA

In questa fase di esplosione dei servizi per Smartphone e Tablet è diventato imprescindibile per qualsiasi azienda – consolidata o startup – riuscire a **testare** le applicazioni e **monitorare** l'utilizzo da parte degli utenti **continuamente per apportare velocemente azioni correttive**.

E' stimato che la maggioranza delle app e servizi mobile hanno un *retention rate* del 31% dopo il primo giorno, scendendo al 15% dopo soli sette giorni. Entro la fine del primo mese **la retention rate precipita** a uno sconcertante **6% degli utenti iniziali** (TechCrunch 2014). Conseguentemente, un attento monitoraggio e testing delle proprie app consente di:

- ridurre i rischi portati dal rilascio di aggiornamenti;
- ottimizzare il *Time to Market*;
- diminuire il tempo dedicato a gestire errori di sviluppo;
- migliorare fortemente la *user experience* e conseguentemente:
 - incrementare le valutazioni positive degli utenti;
 - aumentare i ricavi;
 - aumentare la *retention rate* del servizio;
 - diminuire la percentuale di disinstallazione.

E' in questa cornice che si colloca il corso di **Mobile Analytics, Testing & Feedbacks Management** con l'obiettivo principale di preparare tecnici e non alle più recenti tecniche di misurazione dell'efficacia della propria strategia mobile.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a:

- **sviluppatori** che intendono acquisire competenze nella misurazione di quali sono gli utenti che fruiscono del servizio mobile e di come stanno utilizzando l'applicazione;
- **personale di Marketing e Vendite** che desiderano migliorare l'efficacia della propria proposizione Mobile;
- **investitori** che vogliono valutare con merito progetti che comprendono una componente di sviluppo Mobile.

Il corso non prevede particolari prerequisiti se non una conoscenza di base del mondo mobile e delle tecniche di marketing elementari nel mondo digitale.

OBIETTIVI

Il corso intende fornire gli strumenti di base per migliorare la **Customer Experience** e la **Customer Engagement** di App, e più in generale di servizi digitali, attraverso un adeguato bilanciamento tra pratiche

qualitative oramai consolidate e strumenti analitici e oggettivi che si stanno affacciando sul mercato.

Nel dettaglio, anche attraverso azioni non onerose per l'azienda, l'utilizzo di queste tecniche dettagliate nel corso permette di raggiungere i seguenti **obiettivi**:

- analizzare come gli utenti **interagiscono** con l'applicazione;
- raccogliere i **commenti** utili dagli utenti;
- comprendere al meglio come gestire le **azioni** correttive e migliorative;
- identificare le **dinamiche virali** degli utenti;
- ottimizzare le **azioni promozionali** attraverso canali digitali;
- implementare azioni strutturate e rapide di **testing**;
- migliorare la **frequenza di utilizzo**;
- comprendere le più recenti **tecniche di testing** mobile.

PROGRAMMA

- L'approccio al monitoraggio Mobile e Digitale
 - il Lean Prototyping
 - l'approccio Startup
 - tecniche Scrum e Agile
 - lo sviluppo nativo vs HTML5
- I principali tool di analytics
 - Store Analytics
 - Strumenti indipendenti Google, AppAnnie, Flurry, Mopapp, ecc.
- I principali strumenti di Mobile testing
 - Crowdstesting
 - Hackaton
 - Software testing
- Le principali tipologie di testing
 - Security & Privacy
 - Test Tecnico Funzionale
 - Usabilità & Grafica
 - Test Strutturale
 - Impostazioni internazionali
 - Test di Carico
 - Ecosostenibilità
- I principali strumenti per i feedback proattivi
 - Le tipologie di strumenti
 - Le principali soluzioni

Il corso alternerà lezioni teoriche di inquadramento a testimonianze aziendali di tool specialist.

DURATA E LUOGO

Il corso avrà una durata di **2 giornate da 8 ore** in un'unica sessione settimanale, secondo i seguenti orari:

- dalle 9.00 alle 13.00
- dalle 14.00 alle 18.00

Le lezioni avverranno presso il **Campus di Cremona del Politecnico di Milano**.

DATE

Il corso avrà una durata di 2 giornate e si terrà nelle seguenti date:

- Giovedì 16 Ottobre
- Venerdì 17 Ottobre

COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Il costo del corso è pari a 680€ esente IVA (ai sensi dell'Art. 10 DPR 633/26.10.72 e s. m.).

Sono previsti i seguenti **sconti**:

- **10%** per le iscrizioni di persone provenienti dalla **medesima organizzazione**;
- **30%** per i **partner Osservatori Digital Innovation**;
- **50%** per gli **studenti e i dipendenti del Politecnico di Milano**;
- saranno valutati eventuali sconti ad aziende o enti in **partnership** con il Politecnico di Milano.

Per partecipare al corso è necessario iscriversi compilando il **modulo** scaricabile dal sito www.polo-cremona.polimi.it. Le istruzioni per il pagamento verranno comunicate dopo l'invio del modulo.

Il modulo d'iscrizione va inviato all'indirizzo mail didattica-cremona@polimi.it entro il 3 Ottobre 2014.

Il corso sarà attivato con almeno 10 iscritti.

Sarà offerto il **pernottamento** ai partecipanti che ne faranno richiesta tramite il modulo di iscrizione.

DOCENTI

Il corso sarà tenuto da docenti del Politecnico di Milano e della School of Management del Politecnico, tra cui Filippo Renga, co-fondatore degli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, Edoardo Vannutelli Depoli, Responsabile Tecnico del Mobile Laboratorium, e Mario Maschio, Mobile Developers Coordinator, area startup, degli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano.

CONTATTI

Per maggiori informazioni contattare i numeri:

0372.567702 - 0372.567700

o scrivere a:

didattica-cremona@polimi.it