



ANDREA SCARINZI SI RACCONTA A MONDO PADANO

Il problema va spacchettato

Il Politecnico, le esperienze all'estero, la libera professione
«Fra l'energia e il digitale ha prevalso quest'ultimo»

di Emilio Croci

Andrea Scarinzi è un brillante ingegnere cremonese, che ha deciso di mettersi in gioco sul mercato del lavoro come libero professionista. Qui racconta la sua storia e le tante esperienze personali ed in ambito accademico che hanno inciso sulla sua formazione.

Qual è stato il suo percorso accademico?

Mi sono iscritto prima alla triennale iniziata a settembre 2009 in ingegneria gestionale e svolta al Politecnico di Milano sede di Cremona. Poi alla laurea specialistica sempre in ingegneria gestionale ramo "Energy and Environmental Management", svolta presso la sede di Milano e terminata nel mese di aprile 2015. Infine nel settembre del 2016 ho superato l'esame di stato, che mi ha permesso di iscrivermi all'albo ufficiale di ingegneria dell'informazione.

Che cosa le ha lasciato l'esperienza dell'università rapportandola al mondo del lavoro?

Penso ci siano due valori principali che l'esperienza universitaria mi ha trasmesso: la capacità d'astrazione sui problemi e l'impostazione dell'approccio su come affrontarli. Ritengo che nel mondo lavorativo, come nella vita quotidiana, ci si trovi sempre ad affrontare ostacoli che rendono più complicato il percorso verso gli obiettivi prefissati; mi piace analizzare il problema in tutte le sue sfaccettature e adottare soluzioni che ottimizzano i risultati. In tutto ciò do sempre uno sguardo particolare alla qualità della soluzione. Naturalmente sono all'inizio del mio percorso e quindi sono convinto che sotto questi due aspetti posso migliorare tanto: continuando con la giusta costanza potrò ritenermi un giorno soddisfatto.

Di che cosa si occupa in questo momento?

La mia prima e attuale esperienza lavorativa è controcorrente rispetto al percorso di tanti altri miei colleghi. A inizio 2016 ho deciso di esercitare la libera professione come consulente nel settore del marketing digitale. Attualmen-



te la società con cui collaboro è Pro Word Studio, una agenzia di comunicazione che offre alle aziende un supporto a trecentosessantadue gradi nella promozione nel mercato dei loro prodotti e delle proprie attività.

Come è strutturata l'offerta dell'azienda?

I servizi che questa realtà, tutta composta da giovani professionisti per lo più cremonesi, offre sono: realizzazione dei siti web e app, consulenza S.E.O. e S.E.M., gestione dei social networks, servizi video, fotografia, grafica. Il vero fiore all'occhiello sono i servizi 3d che valorizzano la realtà virtuale. Le aziende che scelgono di collaborare con noi possono beneficiare di un unico fornitore che gestisce per loro tutti gli aspetti del marketing digitale e tradizionale, offrendo servizi efficaci e creativi coordinati fra loro. In questa agenzia il mio ruolo è occuparmi di gestire i clienti, consigliando quali servizi devono adottare, in base al loro profilo, e confrontarmi successivamente sui risultati raggiunti. Parallelamente a questa attività ho svolto il ruolo di docente in matematica e fisica al liceo classico Daniele Manin e d'informatica all'Istituto Superiore Luigi Einaudi.

Ha avuto modo di fare esperienze all'estero come studente o lavoratore? Se sì ce ne può parlare? Se no, le piacerebbe e perché?

Absolutamente sì. Ed è un'esperienza che consiglio spassionatamente a tutti gli studenti. A giugno

del 2015, finito il mio percorso accademico, tramite l'associazione "Mondo Insieme" ho aderito al programma "Work & Travel": per quattro mesi ho potuto lavorare e vivere a Los Angeles. Esperienza di altissima qualità, che reputo un valore aggiunto nell'accrescimento del mio bagaglio personale. In quei mesi ho imparato l'inglese, visitato posti meravigliosi e sono rimasto a stretto contatto con tante persone di culture e personalità differenti tra loro. Un qualcosa che effettivamente il percorso accademico difficilmente ti può dare.

Quali sono le sue aspirazioni lavorative in un futuro prossimo? E a lungo termine?

Alla fine del percorso accademico mi sono scontrato con la scelta che prima o poi tutti hanno affrontato: decidere in che settore intraprendere la propria carriera lavorativa. Le preferenze erano verso due tipologie differenti. La prima per il settore dell'energia, sul quale ho anche affrontato il tema dello sviluppo del Gas Naturale Liquefatto in Italia nella mia tesi di Laurea specialistica. L'altro settore a cui ero interessato era il marketing digitale. Le considerazioni fatte sono state semplici: internet ha una diffusione globale da circa una ventina d'anni. Quindi è proprio all'inizio. Gli sviluppi per le aziende sono infiniti e molte volte, come capita in Italia, inesplorati. Infine, essendo un mondo veramente dinamico, dove i cambiamenti si susseguono di giorno in giorno, non è detto che, chi da più tempo lavora nel settore, sia più preparato e pronto di chi ha meno esperienza. Questo permette ai giovani con volontà e voglia di imparare, di inserirsi con più facilità sul mercato. Fenomeno che non esiste in tutti gli altri settori, o almeno nei più importanti e tradizionali. Quindi, se devo parlare delle mie aspirazioni future, a breve termine l'obiettivo sarà quello di aumentare il mio bagaglio personale, specializzando e approfondendo le conoscenze nel settore del marketing digitale. In un futuro mi piacerebbe molto misurarmi con una completa gestione di un'azienda operante nello stesso settore, quindi affrontando anche aspetti amministrativi e di gestione aziendale.

Seminari alla Smea



La SMEA - Alta Scuola in Economia Agro-alimentare dell'Università Cattolica - nell'ambito dell'attività formativa del corso Master organizzazione seminari di approfondimento aperti al pubblico esterno. Di seguito date e contenuti.

Mercoledì 31 gennaio, ore 14.30

Il mondo della consulenza: quali sfide e quali opportunità
Relatore: Dott.ssa Paola Pomi, DG SINFO ONE.

Venerdì 26 gennaio dalle 17 a Crema

INIZIATIVA PROMOSSA DA L-GEST
"PMI, la speranza italiana"

Lo studio L-GEST - consulenti per ricerca di personale qualificato - ospiterà il prof. Marco Vitale al meeting annuale che si terrà il prossimo 26 Gennaio presso l'Università di Crema. Il focus di questa edizione sarà sulle strategie che le PMI possono adottare per una efficiente gestione dei segnali di ripresa economica che si stanno delineando grazie alle politiche di incentivo promosse nell'ambito di "INDUSTRY 4.0".



Le "lectio magistralis" sarà tenuta dal Prof. Marco Vitale - economista di fama internazionale - che ha dedicato diversi studi ai fenomeni che hanno caratterizzato l'evoluzione delle PMI in Italia e ha ricoperto fra l'altro la carica di presidente del Fondo Italiano d'Investimento nelle Piccole e Medie Imprese, nato dalla collaborazione tra Tesoro, Confindustria e sistema bancario, nomina ricevuta direttamente dal Ministero del Tesoro.

E' stato il principale ideatore, co-fondatore, animatore e vice-presidente della Libera Università Carlo Cattaneo di Castellanza (VA). Ha ricoperto il ruolo di docente all'Università Bocconi e all'Università di Pavia. Completano gli interventi le tesi dei relatori l'ing. Cappelozza (presidente CONSIDI - Consulenza per innovazione di prodotti e processi industriali), con un focus sulle innovazioni dei processi produttivi che le PMI dovranno riconsiderare per cogliere le migliori opportunità di questa fase economica; il Dr. Stefano Zane (Studio Vitale-Zane - Consulenza organizzativa) per una riflessione sulle profonde trasformazioni organizzative che si proporranno alle PMI nei prossimi anni, il Dr. Piermarco Lucchini (nella foto), dello Studio L-GEST - Ricerca di Personale, che proporrà una prospettiva per migliorare l'approccio alla ricerca e gestione dei collaboratori dell'impresa nel contesto tecnologico generato dalle innovazioni di INDUSTRY 4.0. Lo studio L-GEST - che quest'anno festeggia i 20 anni di attività - vuole offrire ai propri partner e clienti una imperdibile occasione di approfondimento con autorevoli professionisti nella gestione delle problematiche tipiche delle PMI.

«Le PMI che operano nel nostro territorio» - afferma il Dr. Piermarco Lucchini (nella foto), titolare dello studio L-GEST - promotore dell'incontro "dovranno governare due aspetti contrastanti che se ben gestiti permetteranno di cogliere le opportunità offerte dal mercato nei prossimi anni. Il primo riguarda l'età. Le nostre PMI sono giovani. Non abbiamo una tradizione industriale pluri-generazionale e questo dovrebbe garantire una mentalità orientata al cambiamento senza i freni delle abitudini del passato. D'altro canto la mancanza di tradizione industriale porta le imprese ad essere più esposte agli errori della non-esperienza. Il nostro forum annuale» - conclude Lucchini - «ha l'obiettivo di stimolare una innovazione concettuale che deve accompagnare l'innovazione tecnologica per cogliere le opportunità che ci aspettano nell'immediato futuro».

L'incontro si terrà oggi, venerdì 26 gennaio alle 17.00. La partecipazione è gratuita ma è tassativa la registrazione: segreteria dello studio L-GEST - 0372.433432 - info@lgest.com

CHE COSA OFFRE L'INFORMAGIOVANI

Al servizio del cittadino

E' uno spazio pubblico dove informazioni, materiali e servizi sono gratuiti e a disposizione di tutti. I cittadini possono accedere al servizio in modo autonomo o avvalersi di operatori specializzati.

Servizi: offerte di lavoro, colloqui personalizzati, consulenza per la stesura del curriculum, banche dati, bandi di concorso, bacheche, annunci e riviste specializzate, tirocini e stage, informazioni sul lavoro all'estero, novità su formazione e lavoro, indicazioni sui servizi del territorio. Si rivolge a chi vuole orientarsi e avere informazioni sulla formazione, studiare e viaggiare in Italia e all'estero, conoscere appuntamenti, manifestazioni e iniziative del

territorio.

Recapiti: a Cremona in via Palestro 11/a. Lunedì, martedì, giovedì dalle 10.00 alle 13.30; mercoledì dalle 10.00 alle 18.00; venerdì dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 18.00. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10.00. Inoltre per le consulenze, lo sportello riceve su appuntamento anche: lunedì, giovedì, venerdì dalle 8.30 alle 10.00 e dalle 13.30 alle 14.30; martedì dalle 8.30 alle 10.00 e dalle 14.00 alle 16.00; mercoledì dalle 8.30 alle 10.00.

Contatti: tel. 0372/407950. **Informazioni:** informagiovani@comune.cremona.it. **Informazioni relative al lavoro:** info.lavoro@comune.cremona.it.

PER ESSERE SEMPRE INFORMATI

L'utilità della newsletter

Vuoi essere sempre informato sul lavoro e sui concorsi pubblici? Lascia la tua email: riceverai una newsletter settimanale. La newsletter contiene: opportunità, offerte e proposte di lavoro dal territorio concorsi e selezioni pubbliche della provincia di Cremona una selezione dei principali concorsi banditi dagli Enti Pubblici a livello nazionale notizie, iniziative ed eventi legati al mondo del lavoro. La newsletter viene inviata con cadenza settimanale (il lunedì per le offerte di lavoro e il giovedì per i concorsi a Cremona e provincia e i principali concorsi fuori provincia), ma vengono anche realizzate newsletter "speciali" per notizie di particolare rilevanza o per promuovere e-

venti ed iniziative dedicate al mondo del lavoro.

Come fare: vai al sito dell'Informagiovani: <http://informagiovani.comune.cremona.it> Clicca su "Iscriviti alla newsletter concorsi e lavoro" inserisci la tua e-mail e seleziona la newsletter "Concorsi e lavoro" Important!

Dopo avere cliccato "Iscriviti alla newsletter selezionata" riceverai una prima e-mail che richiederà di confermare la volontà di iscriverci.

Questo per evitare che altri utilizzino la tua casella senza autorizzazione. Una successiva mail ti segnalnerà il completamento delle operazioni di iscrizione.