

Smart agrifood: il dato è tratto! Ora la sfida è la maturità digitale

Convegno

Università degli Studi di Brescia

Aula Magna della Facoltà di Medicina, Viale Europa 11, Brescia

Disponibile anche in LIVE STREAMING

 #OSAF24

09.30 Accesso dei partecipanti e welcome coffee
Possibilità di visitare gli stand desk dei **Partner** della ricerca

10:00 Saluti introduttivi
Francesco Castelli, Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Brescia

10:10 Introduzione: la settima edizione dell'Osservatorio Smart AgriFood
Marco Perona, Responsabile Scientifico dell'Osservatorio

I risultati della Ricerca

- o I trend del mercato dell'Agricoltura 4.0, adozione e maturità digitale degli agricoltori italiani
- o Carbon farming: quali opportunità per il settore agricolo e il ruolo del digitale
- o Il digitale per la tracciabilità delle filiere agroalimentari

Presentano i risultati della Ricerca

Andrea Bacchetti, Direttore dell'Osservatorio

Chiara Corbo, Direttrice dell'Osservatorio

Maria Pavesi, Ricercatrice Senior dell'Osservatorio

Con l'intervento di Alessandra Pesce, Direttrice Centro di Ricerca Politiche e Bioeconomia, Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Economia Agraria (CREA)

Discutono i risultati della Ricerca

Consorzio di Tutela della DOC Prosecco (invitato da **ABACO Group**)

LazioCrea (invitato da **Almaviva**)

Carioni Food (invitato da **COBO Group**)

Enapra – Confagricoltura

Engineering Ingegneria Informatica

Eolo

Agrintesa (invitato da **iFarming**)

Consorzio Agrario Terrepadane (invitato da **Image Line**)

Cantine Citra (invitato da **RINA**)

Joinfruit (invitato da **Rurall**)

Melinda (invitato da **xFarm Technologies**)

12.55 Chiusura del Convegno
Filippo Renga, Osservatori Digital Innovation

Durante il welcome coffee e al termine dell'evento sarà possibile visitare gli stand desk dei Partner della Ricerca dell'Osservatorio per momenti di networking

Partecipazione gratuita.

Informazioni e registrazione su:
www.osservatori.net

Nell'ultimo anno, il settore agroalimentare ha continuato ad affrontare crisi legate all'aumento dei costi, alla scarsità di materie prime e agli impatti del cambiamento climatico. In questo contesto, l'innovazione digitale ha giocato un ruolo cruciale per migliorare la sostenibilità economica, sociale e ambientale della filiera agrifood.

Durante il Convegno saranno presentati i risultati della Ricerca, con particolare attenzione allo stato di adozione delle tecnologie digitali nel settore agricolo, il ruolo del digitale nel carbon farming e le innovazioni nella tracciabilità di filiera. Tali risultati saranno discussi con i principali attori di mercato e rappresentanti di spicco del settore agroalimentare italiano.

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

