

LA STORIA DELL'ING. ANNALISA SOGNI

## Al volante grazie al greco

Dal Classico al Politecnico, per poi arrivare all'automotive  
«Bisogna essere umili ma consapevoli delle proprie capacità»

di Paolo Reale

**A**nnalisa Sogni, trentaduenne piacentina, dopo la maturità presso il Liceo Classico Melchiorre Gioia della città natale, ha intrapreso un percorso di studi di matrice scientifica arrivando alla laurea specialistica in Ingegneria Gestionale, nel dicembre 2006. Al momento della laurea triennale ha presentato una tesi intitolata "Un modello di riferimento per la progettazione delle politiche di gestione dei materiali in un contesto manifatturiero" mentre la tesi che ha chiuso il percorso specialistico si intitola "Proposta e validazione di un modello di gestione integrata della produzione e della manutenzione, nel caso di esternalizzazione della manutenzione". Dai primi giorni del 2007, Annalisa lavora in Wonder Spa. Dapprima è stata capo progetto interno per l'implementazione del nuovo sistema ERP, successivamente è divenuta responsabile pianificazione della produzione e responsabile Ufficio produzione per poi divenire responsabile produzione.

**Dal classico all'Ingegneria fino ad arrivare un incarico di responsabilità nell'automotive il passo non è così breve...** Devo riconoscere che la mia preparazione nelle materie scientifiche al liceo classico è stata buona. Inoltre, il liceo classico permette di acquisire un buon metodo di studio, requisito fondamentale per affrontare una facoltà impegnativa come quella di ingegneria.

**Cosa suggerisce a chi, oggi, sta riflettendo su questa possibilità?**

Gli studenti che si apprestano a fare questo "salto" sicuramente avranno qualche difficoltà in più dei colleghi del liceo scientifico nei primi esami (ad esempio, fisica ed analisi), ma, con il passare del tempo, l'apertura mentale e il metodo di studio acquisiti negli anni del liceo consentiranno di ottenere ottimi risultati.

**Cosa vede nei laureati e lau-**



**reandi appena più giovani di lei?**

In questi anni, anche per motivi lavorativi, ho avuto modo di relazionarmi con laureandi e neo-laureati e, nella maggior parte dei casi, ho sempre riscontrato entusiasmo e intraprendenza.

**Cosa suggerisce alle "nuove leve"?**

Il mio consiglio è di approcciarsi al lavoro con umiltà, ma senza perdere la consapevolezza delle proprie capacità e della propria formazione, affrontando i problemi con proattività.

**Cosa ricorda del periodo presso il Politecnico?**

È stato sicuramente un periodo di intenso studio, ma soprattutto un tempo fertile in cui si è formata la mia personalità professionale ed hanno preso corpo le mie aspettative.

Non solo: è stata anche un'esperienza di vita, densa di rapporti umani con professionisti di livello ed un'occasione per conoscere nuove persone, consolidando rapporti di ottima amicizia.

**Quale percorso l'ha portata in Wonder Spa?**

Il "veicolo" è stato il CESVIN, un centro di sviluppo e innovazione in seno al Politecnico di Milano, che seguiva per Wonder

un progetto di implementazione del nuovo sistema ERP. Mi è stato proposto di gestire tale progetto all'interno dell'azienda. Al termine dell'implementazione sono rimasta in Wonder, seguendo prima la pianificazione della produzione e la creazione di un nuovo sistema di gestione della produzione e diventando poi responsabile di produzione.

**Cosa comporta il suo ruolo attuale?**

È una posizione che riunisce diverse attività. Il primo compito è collaborare con la Direzione Generale al raggiungimento degli obiettivi di produzione. Rientra tra i miei compiti anche la gestione del processo produttivo - per garantire le produzioni nei tempi, nelle qualità e negli standard definiti - oltre alla gestione dei rapporti con le restanti funzioni aziendali.

Oltre a questo monitoro l'attuazione delle direttive e dei piani aziendali, mediante la gestione efficiente delle risorse e mi occupo di gestire il personale coordinando i responsabili di reparto.

Nel mio ruolo sono estremamente importanti le relazioni con le persone: l'impegno costante è rivolto al mantenimento di elevati standard di efficienza coniugato con un buon livello di motivazione del personale.

**Come è stata affrontata nella vostra azienda la crisi dell'automotive?**

Wonder esporta la maggioranza di ciò che vende ed una buona parte è diretta verso il mercato tedesco. Il 2015 si è aperto per noi addirittura al di sopra delle aspettative, ma negli ultimi quattro anni abbiamo comunque continuato a registrare ottimi risultati, anche grazie alla ricerca continua di nuovi business. Gli anni della crisi e i successivi sono stati affrontati con una costante e attenta analisi dei processi aziendali, in particolare produttivi, alla ricerca dell'ottimizzazione e dell'efficienza, in un'ottica di riduzione degli sprechi ed incremento dei livelli di qualità e servizio.

## Smea-Basf workshop

Il tema della sostenibilità è sul tappeto nel mondo industrializzato e sarà al centro anche di molti dibattiti nell'ambito di Expo 2015. Un tema dunque complesso e di piena attualità che Smea - Alta Scuola in Management ed Economia Agro-alimentare dell'Università Cattolica di Cremona - intende approfondire in un Workshop ideato e organizzato in collaborazione con Basf, la multinazionale tedesca leader in molti campi della chimica industriale. L'incontro, che si terrà il prossimo 13 maggio a Milano al Museo della Scienza e della Tecnica, sarà animato dalle relazioni di docenti universitari, manager Basf e dirigenti del museo milanese. L'iniziativa, frutto della collaborazione di Smea con Basf, si iscrive nella tradizionale propensione dell'Alta Scuola della Cattolica a una piena e proficua partnership con il mondo dell'impresa che si articola in stage, visite aziendali e attività comuni di formazione.

## In sede a Cremona il 22 e 23 maggio

NUOVO CORSO DI FORMAZIONE  
Virtual currencies, luci ed ombre



Il Politecnico di Milano organizza nel Campus Cremona, in collaborazione con gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, il Corso Breve

Virtual currencies - Le opportunità e i rischi dal Bitcoins ai Facebook Credits

Il corso offre una panoramica sul fenomeno delle monete digitali, dai trend in atto agli scenari futuri, e permetterà di capire come integrarli nei propri servizi e quali sono le opportunità e le problematiche correlate.

È rivolto a:

- istituzioni finanziarie che vogliono approfondire progetti che prevedono l'integrazione di virtual currencies
- sviluppatori che vogliono acquisire competenze sulle principali virtual currencies (bitcoini);
- imprenditori che intendono monetizzare servizi attraverso virtual currencies;
- digital manager che vogliono capire come gestire le virtual currencies all'interno delle policies e opportunità aziendali.

Il corso non prevede particolari prerequisiti se non una conoscenza di base del mondo digitale. Il programma prevede i seguenti argomenti:  
- Inquadramento delle principali virtual currencies  
- Integrazione delle virtual currencies  
- Virtual currencies e Digital wallets principali (Paypal, Google-Wallet, MasterPass, ecc.)  
- Bitcoin  
- Virtual Currencies e Digital Identity

Per il dettaglio del programma è possibile consultare la locandina del corso. Il corso alternerà lezioni teoriche di inquadramento a testimonianze aziendali di tool specialisti. Il corso avrà una durata di 2 giornate da 8 ore, dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00, secondo il seguente calendario:

Venerdì 22 Maggio  
Sabato 23 Maggio

Le lezioni avverranno presso il Campus di Cremona del Politecnico di Milano e saranno tenute da docenti del Politecnico di Milano, della School of Management del Politecnico di Milano e Imprenditori del settore con esperienza quinquennale sul tema.

Per partecipare al corso è necessario compilare ed inviare il modulo di pre-iscrizione all'indirizzo mail [segreteriastudenti-cremona@polimi.it](mailto:segreteriastudenti-cremona@polimi.it) entro il 15 maggio 2015. Per ulteriori informazioni consultare la locandina oppure scrivere a [formazione-mobileacademy@polimi.it](mailto:formazione-mobileacademy@polimi.it)

## CHE COSA OFFRE L'INFORMAGIOVANI Al servizio del cittadino

È uno spazio pubblico dove informazioni, materiali e servizi sono gratuiti e a disposizione di tutti. I cittadini possono accedere al servizio in modo autonomo o avvalersi di operatori specializzati. Servizi: offerte di lavoro, colloqui personalizzati, consulenza per la stesura del curriculum, banche dati, bandi di concorso, bacheche, annunci e riviste specializzate, tirocini e stage, informazioni sul lavoro all'estero, novità su formazione e



lavoro, indicazioni sui servizi del territorio. Si rivolge a chi vuole orientarsi e avere informazioni sulla formazione, chi vuole studiare e viaggiare in I-

talia e all'estero, conoscere appuntamenti, manifestazioni e iniziative culturali, sportive e sociali del territorio. Recapiti: a Cremona in via Palestro 11/a - lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle 10 alle 13.30; mercoledì dalle 10 alle 18. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10.00. Contatti: tel. 0372/407950. Informazioni: [informagiovani@comune.cremona.it](mailto:informagiovani@comune.cremona.it). Informazioni relative al lavoro: [info.lavoro@comune.cremona.it](mailto:info.lavoro@comune.cremona.it).

## PER ESSERE SEMPRE INFORMATI

## L'utilità della newsletter

Vuoi essere sempre informato sul lavoro e sui concorsi pubblici? Lascia la tua email: riceverai una newsletter settimanale. La newsletter contiene: opportunità, offerte e proposte di lavoro dal territorio concorsi e selezioni pubbliche della provincia di Cremona una selezione dei principali concorsi banditi dagli Enti Pubblici a livello nazionale notizie, iniziative ed eventi legati al mondo

del lavoro. La newsletter viene inviata con cadenza settimanale (ogni venerdì), ma vengono anche realizzate newsletter tematiche in occasione di eventi o opportunità di particolare interesse. Come fare: vai al sito dell'Informagiovani: <http://informagiovani.comune.cremona.it> Clicca su "ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER CONCORSI E LAVORO" inserisci la tua e-mail e sele-

zione la newsletter "Concorsi e lavoro" Importante! Dopo avere cliccato "Iscriviti" alla newsletter selezionata "riceverai una prima e-mail che richiederà di confermare la volontà di iscrivermi. Questo per evitare che altri utilizzino la tua casella senza autorizzazione. Una successiva mail ti segnalerà il completamento delle operazioni di iscrizione.