

LA STORIA DELL'ING. ALESSANDRO POLI

A caccia delle parole giuste

Con i social network analizziamo la realtà in tempo reale
Il nostro sistema capisce il vero argomento della discussione

di Alberto Nespoli

Alessandro Poli, ingegnere dell'informazione e della comunicazione, trentaquattrenne cremonese, vanta già un curriculum di prim'ordine con collaborazioni al livello di Vodafone, SKY Italia, Comune di Milano, Pirelli, Regione Lombardia, Cerved, e un Master in Business Administration alla Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi di Milano. Il filo rosso che lega i più importanti progetti a cui Poli si è dedicato è rappresentato dall'analisi in tempo reale di diversi fenomeni sociali letti attraverso un'interpretazione del social network.

Quali sono le peculiarità delle analisi svolte dai suoi gruppi di lavoro?

Il focus dei nostri progetti è sui social network e l'analisi dei siti di social networking per lo studio del parlato, delle discussioni che si sviluppano spontaneamente su queste piattaforme. Gli strumenti che abbiamo elaborato mettono a disposizione delle aziende utenti una sorta di management della reputation, cioè della vera e propria reputazione che un marchio o un'azienda ha presso il grande pubblico. Per le aziende è importante prendere delle contromisure in tempo reale davanti alla diffusione di informazioni negative che possono ledere l'immagine e la considerazione della popolazione target.

C'è qualcosa di simile sul mercato?

Esistono già in circolazione sistemi di questo tipo, di cosiddetto crowd-sourcing, ma noi ci concentriamo su un prodotto con potenzialità di precisione ben più elevate. Il nostro prodotto ha la capacità di interpretare correttamente semanticamente il parlato. Prendiamo ad esempio la parola Milan: in inglese è il nome della città di Milano, ma molte conversazioni online in cui è presente questa parola potrebbero far riferimento alla squadra



di calcio oppure allo scrittore Milan Kundera. Uno strumento di analisi che non prenda in considerazione questi aspetti semantici, è necessariamente limitante e può portare ad errori di valutazione. Un motore in grado di capire l'argomento reale della discussione ha invece un potenziale informativo nettamente superiore.

Sembra un balzo in avanti dell'intelligenza artificiale con il coinvolgimento di filosofia, sociologia, semiotica.

Sì e recentemente abbiamo tentato di andare oltre all'analisi statica per dare un fine previsionale all'indagine. Nello specifico ci siamo posti l'obiettivo di prevedere l'andamento dello spread Bund-BTP e di alcune quotazioni azionarie. In un settore invece completamente diverso un progetto interessante è stato TORCIA, progetto finanziato dalla Regione Lombardia e portato avanti da un consorzio di aziende tra le quali Alcatel-Lucent, diventato di stretta attualità e urgenza dopo l'esonazione del Seveso. Scopo dell'iniziativa era raccogliere dati social network indicazioni su incidenti e calamità naturali in anticipo rispetto alle autorità. Con la collaborazione della Protezione civile abbiamo sviluppato un cruscotto per validare queste indicazioni spontanee del pubblico per poi offrirle alla cittadinanza per adottare compor-

tamenti corretti in caso di emergenza, ad esempio nell'organizzazione dei trasporti. Il prototipo di TORCIA è stato presentato, ora è necessario il coinvolgimento dell'attore politico pubblico. Anche in questo caso ci siamo occupati di risolvere problemi semantici. Per fare un altro esempio curioso e significativo abbiamo studiato come eliminare le discussioni sulla soap opera Tempesta d'amore dagli scambi di informazioni sulla meteorologia. Ciò che diventa cruciale è stabilire delle soglie di credibilità, perché abbiamo notato come le persone inizino a discutere di un argomento usando sempre più delle parole chiave. Attraverso la nostra analisi si riesce a capire se la soglia di allarme sia significativa.

Perché ha scelto di ottenere anche un Master in Business Administration?

Per acquisire competenze manageriali, per approfondire aspetti più manageriali di gestione aziendale, perché nel momento in cui si vuole fornire un prodotto tecnologico è necessario conoscere i processi interni, per poter fornire una proposta di consulenza secondo canoni ottimi. Ho scelto il meglio per la preparazione in ambito tecnico laureandomi al Politecnico di Milano ed ora ho scelto il meglio per la preparazione nelle materie economiche.

Nel suo curriculum ha inserito la parola "farmer", agricoltore. Perché?

Perché sono convinto che mettere in risalto quell'esperienza renda consapevoli le persone che mi vogliono conoscere del fatto che ho vissuto in prima persona una formazione aziendale sul campo, che conosco i problemi dei rapporti con clienti e fornitori, che ho constatato le difficoltà nell'aver rapporti con la pubblica amministrazione, etc. In parole povere significa dimostrare che ho imparato presto in famiglia ad essere responsabile della gestione di un'azienda.

Open Day in Cattolica

L'Università Cattolica di Cremona organizza in luglio un Open Day per offrire ai neo diplomati l'opportunità di raccogliere informazioni sui corsi di laurea attivi presso la sede. Presidi, docenti, studenti e laureati già inseriti nel mondo del lavoro forniranno informazioni e chiarimenti ai giovani che si apprestano a fare un'importante scelta di vita. Giovedì 9 luglio, a partire dalle 9.30, le due facoltà della sede (Economia e Giurisprudenza e Scienze agrarie, alimentari e ambientali), presenteranno i corsi di laurea triennale in Economia aziendale e Scienze e tecnologie alimentari. Partecipando si potranno raccogliere informazioni su contributi universitari, borse di studio e agevolazioni economiche, conoscere le opportunità di studio all'estero e di stage internazionali, informarsi sullo stretto collegamento tra la sede di Cremona dell'Università Cattolica ed il mondo del lavoro. Informazioni ed iscrizioni: 0372/499101 - 138, e-mail tutori-cr@unicatt.it, oppure www.unicatt.it/opacity.

Banca del Monte di Lombardia

BANDO XVII (EDIZIONE 2015/2016)
Professionalità "Ivano Becchi"

La XVII edizione del bando Progetto Professionalità "Ivano Becchi" è ai blocchi di partenza. Il 15 giugno si aprono le iscrizioni all'iniziativa annuale promossa dalla Fondazione Banca del Monte di Lombardia, che, dal 1999, investe sulle giovani risorse attraverso il finanziamento a fondo perduto di percorsi di formazione professionale personalizzati, volti ad acquisire nuove conoscenze e competenze altamente qualificanti. C'è tempo fino al 16 novembre 2015 per inserire la domanda di partecipazione on-line, direttamente sul sito della Fondazione: (<http://www.fbml.it/progetto-professionalita-it.aspx>). È sufficiente possedere i seguenti requisiti: un'età compresa tra i 18 e i 36 anni, risiedere o lavorare in Lombardia, avere un'esperienza occupazionale o di ricerca, anche progressiva, comprese forme di contratto atipiche, collaborazioni, tirocini formativi, stage curricolari effettuati durante il percorso universitario. In gioco la straordinaria opportunità di arricchire la propria preparazione svolgendo un percorso pratico-lavorativo su misura presso imprese, associazioni, istituti universitari o di ricerca, scuole e pubbliche amministrazioni, centri di eccellenza, in Italia - ed in fuori del territorio lombardo - e in altri Paesi, per una durata massima di 6 mesi. Ad aggiudicarsi il finanziamento saranno i 25 candidati che avranno presentato le proposte di percorso ritenute più interessanti, originali e concrete dal Comitato di Gestione. Ciascun candidato, che ha superato la prima fase di selezione, sarà assistito da un tutor che lo affiancherà in ogni fase della sua esperienza.



Per raggiungere l'obiettivo occorre dimostrare di avere un sogno professionale e il desiderio di realizzarlo con impegno e forti motivazioni. Qualunque sia il settore di appartenenza, indipendentemente dal titolo di studio, Progetto Professionalità premierà chi avrà saputo distinguersi per determinazione e volontà di incamminarsi verso un futuro lavorativo migliore. Ad oggi sono 319 i ragazzi che hanno potuto specializzarsi nei settori professionali più diversi in ben 59 Paesi. Grazie alla Fondazione Banca del Monte di Lombardia i giovani di talento possono beneficiare di un'eccezionale occasione per elevare la propria carriera e apportare un valore aggiunto all'economia lombarda.

È possibile leggere e scaricare la versione integrale del bando 2015/2016 nell'apposta sezione - Progetto Professionalità - del sito www.fbml.it. Seguisci su Facebook, Twitter e LinkedIn: [@ProgProfession / LinkedIn Progetto Professionalità - Fondazione Banca del Monte di Lombardia](http://www.facebook.com/ProgettoProfessionalita) Per informazioni rivolgerti a: Progetto Professionalità - Fondazione Banca del Monte di Lombardia - Tel. 0382.305811 - e-mail: professionalita@fbml.it - www.fbml.it

CHE COSA OFFRE L'INFORMAGIOVANI

Al servizio del cittadino

È uno spazio pubblico dove informazioni, materiali e servizi sono gratuiti e a disposizione di tutti. I cittadini possono accedere al servizio in modo autonomo o avvalersi di operatori specializzati. Servizi: offerte di lavoro, colloqui personalizzati, consulenza per la stesura del curriculum, banche dati, bandi di concorso, bacheche, annunci e riviste specializzate, tirocini e stage, informazioni sul lavoro all'estero, novità su formazione e



lavoro, indicazioni sui servizi del territorio. Si rivolge a chi vuole orientarsi e avere informazioni sulla formazione, chi vuole studiare e viaggiare in l-

Italia e all'estero, conoscere appuntamenti, manifestazioni e iniziative culturali, sportive e sociali del territorio. Recapiti: a Cremona in via Palestro 11/a - lunedì, martedì, giovedì e venerdì dalle 10 alle 13.30; mercoledì dalle 10 alle 18. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10.00. Contatti: tel. 0372/407950. Informazioni: informagiovani@comune.cremona.it. Informazioni relative al lavoro: info.lavoro@comune.cremona.it.

PER ESSERE SEMPRE INFORMATI

L'utilità della newsletter

Vuoi essere sempre informato sul lavoro e sui concorsi pubblici? Lascia la tua email: riceverai una newsletter settimanale. La newsletter contiene: opportunità, offerte e proposte di lavoro dal territorio concorsi e selezioni pubbliche della provincia di Cremona a livello nazionale notizie, iniziative ed eventi legati al mondo del lavoro. La newsletter viene inviata

con cadenza settimanale (il lunedì per le offerte di lavoro e il giovedì per i concorsi a Cremona e provincia e i principali concorsi fuori provincia). Ma vengono anche realizzate newsletter "speciali" per notizie di particolare rilevanza o per promuovere eventi ed iniziative dedicate al mondo del lavoro. Come fare: vai al sito dell'Informagiovani: <http://informagiovani.comune.cremona.it> Clicca su "ISCRIVITI" ALLA

NEWSLETTER CONCORSI E LAVORO" inserisci la tua e-mail e seleziona la newsletter "Concorsi e lavoro" Importante! Dopo avere cliccato "Iscriviti alla newsletter selezionata" riceverai una prima e-mail che richiederà di confermare la volontà di iscriverci. Questo per evitare che altri utilizzino la tua casella senza autorizzazione. Una successiva mail ti segnalerà il completamento delle operazioni di iscrizione.