



L'ING. PIETRO PAPAIOANNU SI RACCONTA A MONDO PADANO

L'idea, forma e sostanza

Il Torriani, il Politecnico, il lavoro in Italia e all'estero
«Passione e confronto necessari, senza timore di sbagliare»

di Lidia Gallanti

Disegnare un progetto e trasformarlo in realtà. Essere ingegneri è anche questo per Pietro Papaioannu, 34 anni e la passione per le idee da costruire passo dopo passo. Dopo la maturità scientifica al liceo Torriani di Cremona sceglie il Politecnico di Milano e si laurea in ingegneria gestionale. L'università lo porta a Crema nel settore della cosmesi, dove lavora per nove anni in Gamma Croma, oggi Chromavis. Nel 2015 la scelta di scommettere sul proprio futuro e accettare un'offerta nel ramo metalmeccanico, dove oggi segue lo sviluppo di Zapi Spa, azienda virtuosa in espansione.



sto.

Poi un'esperienza nella cosmesi...

Ho svolto il secondo stage alla Gamma Croma, leader mondiale nella produzione di cosmetici per conto terzi. Affiancato da tutor interni ho studiato i processi produttivi aziendali per poter implementare la gestione dei costi standard, acquisendo molte conoscenze che l'università dava solo in modo parziale. Prima di completare il percorso di studi, l'azienda mi ha proposto un primo contratto di assunzione.

Com'è stato il percorso in Gamma Croma?

L'azienda voleva dotarsi di un sistema di schedulazione della produzione per cercare di standardizzare i processi produttivi, che sono stati modellizzati identificando il software più adatto. Nel 2008 l'azienda ha cambiato proprietà, diventando Chromavis. Sono entrato a far parte del team per lo sviluppo del nuovo sistema gestionale e ho seguito i nuovi consulenti sulla parte amministrativa. Un nuovo mondo, che mi ha permesso di collegare in modo trasversale tutte le conoscenze relative alla produzione con la parte finanziaria e fiscale.

Il 2008 è stato anche l'anno della laurea

Quando si inizia a lavorare il tempo da dedicare allo studio si riduce parecchio, ma non bisogna abbandonare. Dalla prima assunzione in Gamma Croma passarono otto anni intensi, tra

“Schermi di classe”



«Schermi di Classe è uno dei tanti progetti culturali che in questi 5 anni di lavoro ho messo in campo e di cui vado molto fiero perché ha avuto un grande successo, come dimostrato dai numeri: nell'anno scolastico 2016/2017, sono state coinvolte circa 140 scuole e 30.000 studenti in circa 190 proiezioni organizzate in oltre 60 sale cinematografiche della Lombardia riconosciute d'essai dal MiBACT». Così l'assessore alle Culture, Identità e Autonomie di Regione Lombardia, Cristina Cappellini, durante il suo intervento rivolto ai 180 studenti cremonesi riuniti questa mattina al Cinema Filo di Cremona per la tappa cremonese di 'Schermi di Classe'. Presenti, tra gli altri, Giorgio Mantovani, Presidente della Società Filodrammatici di Cremona.

alti e bassi, esperienze in Francia ed in Brasile dove l'azienda aveva acquisito o aperto nuove sedi.

Nel 2014 una proposta cambia i piani...

Da Zapi Spa, un'azienda metalmeccanica di Poviglio: dopo l'acquisizione di tre società estere in Cina, Svezia e Virginia, cercava una persona che seguisse l'implementazione del sistema gestionale, per poi curarne sviluppo e manutenzione. La voglia di fare nuove esperienze ha prevalso sul timore di lasciare un posto fisso, i colleghi e gli amici: accettai e diedi le dimissioni in Chromavis. Il primo anno fu intenso, tra stress e orari straordinari, ma nel 2016 il tutto si è regolarizzato.

Di cosa si occupa oggi?

Principalmente della manutenzione del sistema. Fornisco supporto agli utenti e seguo lo sviluppo delle nuove funzionalità, spesso viaggio all'estero, principalmente in Svezia e America. Zapi continua a crescere, tra acquisizioni all'estero e premi internazionali: nel 2017 si è aggiudicata il Best performance awards per la sostenibilità aziendale.

Se dovesse fare un bilancio tra passato e futuro?

Ci sono mille cose che avrei fatto in altrettanti modi diversi, ma ciò che sono oggi è il frutto delle mie scelte passate, non posso che esserne contento. Oggi penso possano aprirsi interessanti prospettive di apprendimento e crescita, resto pronto. Non do nulla per scontato e cerco di imparare il più possibile. Il mio obiettivo è duplice, crescere insieme all'azienda aiutando quanto più possibile i colleghi.

Un consiglio a chi vorrebbe intraprendere la stessa strada?

Seguete un percorso di studi stimolante, legato a qualche passione. È importante comunicare, discutere, scambiare opinioni e idee con persone fuori dal "solito giro", con l'umiltà e l'apertura mentale necessaria ad apprezzare i problemi. Senza la paura di sbagliare, perché se non ci si confronta con gli altri si sbaglia da soli.

Università Cattolica formazione al top

IL “METODO SMEA” FA SCUOLA
Così lo studio si lega al lavoro

Anche quest'anno sono molto positivi i dati occupazionali del Master Smea in agri-food business. Come ci informa il dottor Davide Mambriani, responsabile Stage e Placement dell'Alta scuola dell'Università Cattolica, quasi tutti gli studenti del corso conclusosi lo scorso dicembre hanno trovato un'occupazione soddisfacente e del tutto coerente con gli studi appena compiuti. Al centro, il sistema di partnership che Smea ha saputo costruire con molte tra le più importanti imprese del settore agroalimentare nazionale, come il Pastificio Rossi, la Sipcam, multinazionale di semi e agro farmaci e la Sinfo One che si occupa di consulenza sui sistemi gestionali per le aziende. Ma partner Smea sono anche Image line, che incentra la propria attività su servizi di informazione e comunicazione a 360 gradi per l'agricoltura, e i giganti della grande distribuzione Esselunga e Auchan. «È il metodo Smea ad essere vincente – ci spiega il professor Stefano Boccaletti, direttore del Master – un approccio che coniuga un'intensa attività didattica in aula con il costante contatto con il mondo delle imprese». A cominciare dai molti seminari che durante l'anno accademico affiancano le lezioni, tenuti da manager di realtà economiche a tutto campo, sino allo stage aziendale. «Il ruolo dello stage è centrale nel nostro approccio – prosegue Boccaletti – perché è lì che la formazione teorica in aula si lega all'esperienza concreta nel mondo produttivo; questo tirocinio inoltre permette alle imprese di conoscere e apprezzare gli studenti, tanto che molto spesso il neodiplomato viene assunto nell'azienda dove ha effettuato lo stage».



SI PROSEGUE IL 28 FEBBRAIO
Master, ciclo di seminari

La SMEA – Alta Scuola in Economia Agro-alimentare dell'Università Cattolica – nell'ambito dell'attività formativa del corso Master organizza seminari di approfondimento aperti al pubblico esterno. Di seguito date e contenuti.

• Mercoledì 28 febbraio 2018, alle ore 14.30
Evoluzione dei mercati, innovazione tecnologica e nuove opportunità consulenziali. Relatori: Enrica Gentile - Amm. Delegato Gruppo Aretè, Mauro Bruni - Presidente Gruppo Aretè

I seminari, se non diversamente specificato, si svolgeranno presso la sede SMEA - via Milano, 24 a Cremona.

Gli interessati a prendervi parte sono pregati di avvisare la segreteria della SMEA (0372/499170)

CHE COSA OFFRE L'INFORMAGIOVANI

Al servizio del cittadino

È uno spazio pubblico dove informazioni, materiali e servizi sono gratuiti e a disposizione di tutti. I cittadini possono accedere al servizio in modo autonomo o avvalersi di operatori specializzati.

Servizi: offerte di lavoro, colloqui personalizzati, consulenza per la stesura del curriculum, banche dati, bandi di concorso, bacheche, annunci e riviste specializzate, tirocini e stage, informazioni sul lavoro all'estero, novità su formazione e lavoro, indicazioni sui servizi del territorio. Si rivolge a chi vuole orientarsi e avere informazioni sulla formazione, studiare e viaggiare in Italia e all'estero, conoscere appuntamenti, manifestazioni e iniziative del territorio.

rio.

Recapiti: a Cremona in via Palestro 11/a. Lunedì, martedì, giovedì dalle 10.00 alle 13.30; mercoledì dalle 10.00 alle 18.00; venerdì dalle 10.00 alle 13.30 e dalle 16.00 alle 18.00. Tutti i giorni su appuntamento dalle 8.30 alle 10.00. Inoltre per le consulenze, lo sportello riceve su appuntamento anche: lunedì, giovedì, venerdì dalle 8.30 alle 10.00 e dalle 13.30 alle 14.30; martedì dalle 8.30 alle 10.00 e dalle 14.00 alle 16.00; mercoledì dalle 8.30 alle 10.00.

Contatti: tel. 0372/407950. **Informazioni:** informagiovani@comune.cremona.it. Informazioni relative al lavoro: info.lavoro@comune.cremona.it.

PER ESSERE SEMPRE INFORMATI

L'utilità della newsletter

Vuoi essere sempre informato sul lavoro e sui concorsi pubblici? Lascia la tua email: riceverai una newsletter settimanale. La newsletter contiene: opportunità, offerte e proposte di lavoro dal territorio concorsi e selezioni pubbliche della provincia di Cremona una selezione dei principali concorsi banditi dagli Enti Pubblici a livello nazionale notizie, iniziative ed eventi legati al mondo del lavoro. La newsletter viene inviata con cadenza settimanale (il lunedì per le offerte di lavoro e il giovedì per i concorsi a Cremona e provincia e i principali concorsi fuori provincia), ma vengono anche realizzate newsletter "speciali" per notizie di particolare rilevanza

o per promuovere eventi ed iniziative dedicate al mondo del lavoro.

Come fare: vai al sito dell'Informagiovani: <http://informagiovani.comune.cremona.it> Clicca su "Iscriviti alla newsletter concorsi e lavoro" inserisci la tua e-mail e seleziona la newsletter "Concorsi e lavoro" Importante! Dopo avere cliccato "Iscriviti alla newsletter selezionata" riceverai una prima e-mail che richiederà di confermare la volontà di iscriverci.

Questo per evitare che altri utilizzino la tua casella senza autorizzazione. Una successiva mail ti segnalerà il completamento delle operazioni di iscrizione.